

01

PyD: somos perfumes

1.1. Carta del presidente: Pedro Trolez Martínez

1.2. Carta del CEO: Pedro Trolez Cortina

1.3. Nuestra esencia

1.4. Lo que nos hace ser quiénes somos: valores PyD

1.5. El año en hitos

1.6. Cifras claves de 2024

1.1. Carta del presidente

Pedro Trolez Martínez

Presidente de PyD

Este 2024 ha resultado un año muy especial para mí, ya que suponía el final de una etapa y el comienzo de otra. El año pasado cedi el testigo como CEO de PyD a mi hijo, Pedro Trolez Cortina, y ocupé el cargo de **Presidente**. Fue un proceso que viví con mucha emoción, porque sentí que, además del puesto, era el legado de una idea concebida hace casi 80 años lo que estaba traspasando a nuevas manos. Una idea que, perfeccionada a través de décadas de trabajo e innovación, conservaba sus principios, su compromiso con la excelencia y también el apellido de su fundador.

Confiaba en que el traspaso traería resultados excelentes, y así ha sido, como se verá más adelante en este informe. Entre los hitos de este año me gustaría destacar el gran avance que hemos conseguido en la implementación del *Net Positive Impact Plan*, la hoja de ruta que aprobamos en 2022 y que nos está guiando en la construcción de una compañía aún más sostenible, resiliente y competitiva, preparada para los desafíos actuales y también para los que vendrán.

A través de este plan hemos generado valor para la economía y para nuestros clientes. Y lo hemos hecho sin renunciar a nuestra esencia: cuidar el producto, situar en el centro a las personas (nuestro equipo, socios, proveedores y clientes) y generar un impacto positivo en nuestro entorno.

Como empresa familiar, sabemos que es en las relaciones duraderas donde florecen la confianza y el compromiso. Y esa ha sido la forma en la que hemos cultivado la vinculación con nuestros clientes, que siguen confiando en nuestra experiencia y visión para llevar sus marcas más lejos. Y lo mismo sucede con nuestras propias creaciones, que hemos cuidado con cariño y hoy son ya una referencia en el sector de la perfumería y la cosmética de lujo: TOUS Perfumes, HALLOWEEN Perfumes, EL GANSO Perfumes, SCALPERS Perfumes o Nightology.

Conseguir todo eso hubiera sido imposible sin un equipo comprometido de personas entusiastas, profesionales e innovadoras. Un verdadero motor del cambio que impulsa a PyD a perseguir metas cada vez más ambiciosas. A todas estas personas, a todo el equipo de PyD: muchas gracias por haber realizado una labor encomiable un año más.



Y no quería terminar esta carta sin mencionar otro hito muy importante para mí. En 1999 cree la Fundación Arcorlis para favorecer la inserción laboral en el tejido industrial de personas con discapacidad. En el año 2000 inauguramos un Centro Especial de Empleo en el que trabajan más de un centenar de personas y cuyos procesos se rigen por estrictos criterios de calidad. El año pasado llevamos esta idea un paso más allá: ampliamos las instalaciones con la inauguración de una planta en Alcalá de Henares, en la Comunidad de Madrid, una nueva superficie con la que podremos generar más empleo y prolongar la labor de inclusión que realizamos desde hace casi tres décadas.

Por todo lo anterior, 2024 ha sido un año que recordaré con mucho cariño. El primero de una nueva etapa en la que, bien establecidos sobre nuestro legado, seguiremos avanzando gracias a la innovación y la excelencia de nuestros equipos y los productos que desarrollamos. El primer año exitoso de lo que auguro serán muchos más. Estoy seguro.

1.2. Carta del CEO

Pedro Trolez Cortina

CEO de PyD

Cuando asumí el cargo de CEO de PyD, lo hice con gran orgullo y consciente de la enorme responsabilidad que tenía. Estaba tomando las riendas de una compañía líder en el sector que ha sabido reinventarse mientras se mantenía fiel a sus orígenes. Y no era un reto fácil, dado que quienes me precedieron hicieron un trabajo excelente y construyeron lo que hoy es una empresa de referencia.

Así que, a la vista de todo cuanto hemos logrado este año, no puedo estar más satisfecho. Por eso, me gustaría empezar esta carta felicitando y agradeciendo el trabajo a todas las personas que forman parte de PyD.

También quisiera recordar otro hito vinculado a una cifra importante para nosotros: la venta de 10 millones de unidades de HALLOWEEN Eau de Toilette de 100 ml, una de nuestras fragancias más queridas. Esta marca es un fiel reflejo de la historia de PyD. La creamos hace casi 30 años y ha sabido adaptarse a los tiempos cautivando a distintas generaciones de consumidores.

Nuestra capacidad de adaptación siempre ha sido uno de nuestros rasgos distintivos. Hoy es más necesaria que nunca para afrontar el gran desafío que supone el cambio climático y todas sus derivadas sociales, económicas y medioambientales. Con este objetivo, en 2024 hemos desarrollado tapones sostenibles para dos de nuestras fragancias más vendidas.

Estas innovaciones ponen de manifiesto nuestra apuesta por la sostenibilidad y nos conectan con nuestro *Net Positive Impact Plan*, el marco de actuación del que nos hemos dotado para llevar a la empresa hacia su siguiente nivel mientras seguimos generando impacto positivo en nuestro entorno y nuestros stakeholders. Una forma de plantear una actividad económica que demuestra que negocio y compromiso pueden ir de la mano. Prueba de esto es que hemos vinculado los objetivos de sostenibilidad a la retribución variable de todos nuestros empleados.

Conciliar rentabilidad y sostenibilidad solo es posible cuando cumplimos escrupulosamente los más altos estándares de calidad y seguridad. Por eso, en 2024 generamos un estándar de calificación para todos nuestros productos en materia de ingredientes y envases. Una de las medidas derivadas fue la aplicación de la herramienta



Green Motion™ para evaluar el impacto ambiental de nuestras fragancias en sus diversas fases de producción.

Otro de los asuntos primordiales en este 2024 fue la redacción de nuevos procedimientos de auditoría y evaluación para proveedores, así como de compras y calidad de producto. Mejoras destinadas a asegurar el *compliance* en aquellos segmentos de nuestra cadena de valor que dependen de terceras partes. Porque otro de nuestros rasgos como compañía es que no solo cumplimos los más altos estándares de calidad y seguridad, sino que tratamos de que también lo hagan nuestros proveedores y los de estos.

Este grado de exigencia, que muchas veces supera las expectativas e incluso los reglamentos vigentes, forma parte de nuestro ADN. Un afán de excelencia en todo cuanto hacemos que nos ha llevado a donde estamos y que nos impulsará a lograr nuevos éxitos.

1.3. Nuestra esencia

En PyD somos expertos en el sector de la perfumería selectiva desde hace más de 25 años. Creamos y distribuimos fragancias de **prestigiosas marcas de moda y lujo para todo el mundo**, y asesoramos a marcas reconocidas que confían en nuestra experiencia para distribuir sus productos en nuevos mercados.

Más de dos décadas de éxito avalan nuestra trayectoria, con fragancias icónicas, y una trayectoria empresarial construida sobre tres principios sólidos: **cuidar el producto, reconocer a las personas** (nuestro equipo, socios, proveedores y clientes) y **contribuir positivamente a nuestro entorno**.

Cada fragancia, una historia. Cada marca, una experiencia

Nuestros perfumes son reconocidos y muy valorados por nuestros consumidores: TOUS Perfumes, HALLOWEEN Perfumes, EL GANSO Perfumes, SCALPERS Perfumes y Nightology.

Desde nuestras filiales en todo el mundo distribuimos referencias internacionales como Goutal Paris, Juliette has a gun, Moschino, Missoni, Versace o Cartier, además de los cosméticos selectivos de AHAVA, en España.

Generamos relaciones a largo plazo con los mejores

Sabemos que la fuerza de nuestra empresa radica en la unión entre personas, y por eso cultivamos relaciones a largo plazo y afrontamos los retos en equipo. Tenemos la convicción inquebrantable de que estamos juntos en este viaje.

“Elegir a PyD ha sido un verdadero éxito. Han sabido captar el ADN de la marca desde el primer momento y han sabido transmitirlo en cada fragancia y cada acción”.

Álvaro y Clemente Cebrián, fundadores de EL GANSO

“Desde SCALPERS queremos agradecer la gran labor de PyD. Gracias a ellos, hemos descubierto el fascinante mundo de la perfumería selectiva y cómo el olor de una fragancia puede transmitirnos una infinidad de sensaciones o teletransportarnos a una de nuestras tiendas”.

Borja Vázquez, socio fundador de SCALPERS

“Hace ya más de dos décadas que comenzamos nuestra relación con PyD, un viaje lleno de aprendizajes en el que hemos logrado trasladar la propuesta de TOUS al mundo de la perfumería selectiva, llevando juntos la marca a todo el mundo”.

Rosa Tous, vicepresidenta corporativa de TOUS

Nos involucramos en lo que creemos

El compromiso personal, el impulso emprendedor, el conocimiento de lo que hacemos y la calidad integral de todo lo que desarrollamos son valores esenciales en PyD, y los transmitimos de generación en generación. Somos, ante todo, una empresa familiar y como tal, formamos parte de la **Asociación de la Empresa Familiar de Madrid (ADEFAM)**.

También participamos activamente en el ecosistema empresarial de nuestro país. Somos socios de la **Fundación CRE10000**, que se dedica a orientar a las empresas medianas hacia sus objetivos, y nuestro presidente, Pedro Trolez Martínez, es socio del **Círculo de Empresarios de Madrid**. Asimismo, somos parte de la **Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA)**.

Más de un cuarto de siglo de éxito

2024 ha sido un año importante en la historia de PyD por dos hitos importantes. Para empezar, cerramos el primer ejercicio desde que Pedro Trolez Cortina asumió el cargo de CEO en 2023 de la mano de su padre, Pedro Trolez Martínez, hoy presidente. Un relevo generacional imprescindible que asegura que los valores y las señas de identidad de la empresa familiar permanecerán intactos.

El segundo hito de 2024 fue la venta de 10 millones de unidades de **HALLOWEEN** Eau de Toilette de 100 ml, una de nuestras fragancias más queridas por nuestros consumidores desde que fue creada hace casi 30 años.

Ambos hitos demuestran que, cuando se cultiva el talento, el esfuerzo y la atención a los detalles, es posible construir una empresa y desarrollar unos productos cuya esencia es reconocida y valorada generación tras generación, aunando pasado y presente con una clara visión de futuro.

¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

La historia de PyD tiene como primer protagonista a Pedro Trolez Álvarez (abuelo de Pedro Trolez Cortina, actual CEO), que comenzó a trabajar en la industria farmacéutica en 1947 y a distribuir, en 1956, los perfumes de Christian Dior en España.

En 1985 se incorpora una nueva generación al negocio con la llegada de Pedro Trolez Martínez, que empieza a trabajar con su padre. Cuatro años después, en 1989, Trolez Martínez se une a Jesús Del Pozo para diseñar, fabricar y distribuir sus fragancias, iniciando una fructuosa década de los 90.

La colaboración con el diseñador madrileño produce, en 1992, la legendaria fragancia **DUENDE**, a la que se suma, en 1997, nuestra creación **HALLOWEEN** Eau de Toilette, un perfume icónico que, con casi 30 años de historia, sigue siendo un éxito comercial, como demuestran las cifras de 2024.

El gran acontecimiento de la década sucede en 1998, cuando Pedro Trolez Martínez funda Perfumes y Diseño S.L. (PyD), integrada por entonces por un equipo de 33 personas.

Llegamos al siglo XXI con la audaz apuesta de introducirnos en un nuevo sector, el de la joyería. Así que en 2000 creamos la joint venture **TOUS Perfumes**, de la que emerge, en 2002, **TOUS** Eau de Toilette, un producto que se suma a nuestro portafolio de éxitos.

La década sigue avanzando, y en el último lustro volvemos a demostrar nuestra capacidad de reinención al firmar dos acuerdos de licencias con dos proyectos de moda tan singulares como refrescantes: **EL GANSO**, en 2017, y **SCALPERS**, en 2019. Con ambas marcas lanzamos gamas completas de fragancias para hombre, mujer y niños.

En 2020 lanzamos **Nightology**, una colección de creaciones olfativas únicas que triunfa más allá de nuestras fronteras.

En 2023, fecha en la que celebramos el 25º aniversario de PyD, el liderazgo de la compañía salta a la tercera generación con la llegada de Pedro Trolez Cortina, que asume el cargo con el objetivo de mantener el crecimiento del negocio de los últimos años y consolidar a PyD como lo que es hoy en día, una empresa solvente, innovadora y conciliadora. Una organización con la misma determinación por trascender su zona de confort y perseguir aquello en lo que cree firmemente.



Un mercado mundial

PyD es una compañía global con sede en Madrid y un equipo de area managers y coordinadores internacionales. Cuenta con dos filiales, una en Portugal y otra en Miami, que apoya el negocio en los países de Latinoamérica y el Caribe. Gracias a una extensa red de distribución, los productos de PyD están presentes en más de 90 países.

Nuestra estructura, nuestro equipo

Corlever, S.L. (en adelante, PyD) es la sociedad matriz del grupo, domiciliada en la calle Isla de Java, 33 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Su actividad principal es la de *holding* del grupo. Las sociedades dependientes son:

■ PyD Holding, S.L.

Domiciliada en la calle Isla de Java, 33 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Su actividad principal es la de arrendamiento al resto de entidades del grupo y gestión de la tesorería del grupo (*cash pooling*).

■ Quasar Properties, S.L.

Domiciliada en la calle Isla de Java, 33 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Su actividad principal es la compra, venta, alquiler, parcelación y urbanización de solares.

■ Duende Capital, S.L.

Domiciliada en la calle Isla de Java, 33 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Su actividad principal es la suscripción, adquisición, gestión, disfrute y enajenación de acciones, participaciones y cualesquiera otros títulos.

■ PyD Comercial, S.L.

Domiciliada en la calle Isla de Java, 33 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Su actividad principal es la fabricación, comercialización, distribución y venta de productos de perfumería y cosmética de diferentes marcas.

■ Tous Perfumes, S.A.

Domiciliada en la calle Isla de Java, 33 e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Su actividad principal es la fabricación, comercialización, distribución, y venta de productos de perfumería bajo licencia de uso por la marca TOUS.

■ PyD USA, LLC.

Domiciliada en 153 Sevilla Avenue, Coral Gables, Florida, Estados Unidos. Su actividad principal es la comercialización y distribución de productos de perfumería y cosmética en EE.UU. y Caribe.

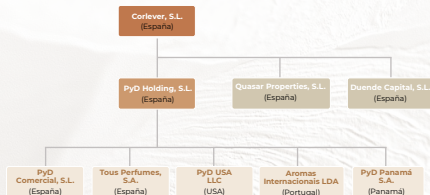
■ Aromas Internacionais, LDA.

Domiciliada en la zona industrial Olá, Rua da Etar, 12-A en Portugal e inscrita en la Conservatoria do Registro Comercial de Aveiro. Su actividad principal es la comercialización, distribución y venta de productos de perfumería y cosmética.

■ PyD Panamá S.A.

Domiciliada en Avenida Samuel Lewis y calle 56, Ciudad de Panamá. Su actividad principal es la prestación de servicios y comercialización de productos de perfumería y cosmética.

Organigrama





1.4. Lo que nos hace ser quiénes somos: valores PyD

Compromiso personal, impulso emprendedor, conocimiento eficaz y calidad integral. Nuestros valores nos definen como empresa, nos guían en todas las decisiones que tomamos y rigen el comportamiento de las personas que forman PyD.



Compromiso personal

*Honesta pero
no ingenua*

El compromiso de PyD es un compromiso de respeto, transparencia y honestidad con cada una de las personas que formamos parte de ella. Entre nosotros, con clientes, proveedores y marcas. Antes, durante y después de cada proyecto, y también con nuestro sector, al que intentamos mejorar y aportar valor constantemente. Un compromiso que va más allá del negocio porque sabemos que tenemos la oportunidad de impactar positivamente en la sociedad, generando empleo, favoreciendo la integración social y laboral de personas con discapacidad a través de la Fundación Arcorís, que colabora con la educación y el desarrollo profesional, o realizando acciones orientadas a disminuir el impacto medioambiental de nuestra actividad. Porque es nuestro nombre, el nombre de nuestra familia, y el orgullo de pertenecer a una gran compañía.

Nuestros orígenes definen lo que somos y PyD nació desde la vocación empresarial como una apuesta valiente y sincera. Nuestro espíritu independiente, conocimiento, tenacidad e integridad nos llevan, hoy y desde siempre, a ser capaces de salir de nuestra zona de confort para apostar en lo que creemos, e involucramos en aquellos proyectos y en aquellas personas que realmente merecen la pena.



Impulso emprendedor

*Audaz pero no
imprudente*



Conocimiento eficaz

*Experta pero
no rígida*

Somos expertos en el sector de la perfumería selectiva. Todo lo que hemos aprendido y todo lo que constantemente aprendemos nos permite ofrecer siempre la solución adecuada. Somos capaces de ofrecer una visión 360° de los proyectos y un acompañamiento de principio a fin con nuestros clientes en cualquier parte del mundo, adaptándonos cuando el reto lo requiere, porque la flexibilidad nos define y nos permite cumplir con el objetivo último de nuestro trabajo: la satisfacción del consumidor final.

La calidad en PyD está presente en todo nuestro trabajo. En el resultado y en el detalle, en el proceso y en el trato con las personas. Porque aplicamos nuestra experiencia, nuestro conocimiento y nuestra creatividad en la creación de un producto, en su fabricación, en la forma en que se presenta, en la relación con las marcas y en la selección de los distribuidores más adecuados para ellas.



Calidad integral

*Exigente pero
no soberbia*

1.5. El año en hitos

- **Venta de 10 millones** de unidades del frasco de HALLOWEEN EDT desde su lanzamiento.
- **My Wish, el nuevo perfume de HALLOWEEN**, el inicio de un nuevo pilar de fragancias más sofisticado y actual.
- **Llegada de My Wish a los mercados internacionales**, con presentaciones de gran éxito en Dubai, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Paraguay, Perú, o Puerto Rico, entre otros.
- **Presentación de las últimas novedades de PyD** en la convención de referencia de **TFWA (Tax Free World Association)** en Cannes.
- **Nuevos avances en sostenibilidad con el desarrollo de tapones sostenibles** en dos fragancias: My Wish de HALLOWEEN, con una tapa interior fabricada al 100% con material reciclado post-consumo (PCR), y Her&The Wild Flower de SCALPERS, creado con un 50% de plástico reciclado post-industrial (PIR).
- **Seminario Internacional en Madrid** con los brand managers de nuestros distribuidores a nivel mundial.
- **Nuevas instalaciones de Fundación Arcotris** en Alcalá de Henares con más de 6.000 m², para conseguir la integración laboral de muchas más personas.
- **Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer** por el Día Mundial contra el cáncer de mama (19 de octubre).



Reconocimientos nacionales e internacionales para nuestros perfumes

- **Electrotouch de TOUS**, premiado en los XIII Premios de Belleza Mujerhoy.
- **TOUS LoveMe The Emerald Elixir**, en los prestigiosos premios "Love Cosmetics Awards 2024" de Polonia, y en los III Premios WOMAN Beauty.
- **Fun & Chic de EL GANSO**, en la primera edición de los Premios InStyle Belleza con Influencia, y en los premios Perly Rynku 2024 de Polonia.
- **Scalpels Yacht Club de SCALPERS**, en los premios ICON, la revista de El País.

1.6. Cifras claves de 2024

Ventas: **108.099.080,26 €**

EBITDA
consolidado: **20.862.604,65 €**

EBIT
consolidado: **18.505.026,58 €**

Ventas desglosadas

por territorio (en euros)

	2023	2024
España	43.551.823	39.749.702
Resto de Europa	22.706.573	25.444.765
América	40.142.459	37.621.616
África	385.423	412.033
Asia	2.454.819	2.105.428
Oriente Medio	3.144.625	2.765.536

