

06

Planeta: cuidar el presente para asegurar el futuro

- 6.1 Productos con impacto positivo
- 6.2 Operaciones con impacto positivo

6.1. Productos con impacto positivo

Como fabricantes, en PyD sabemos que, desde el momento inicial de diseño hasta la producción, todas las fases tienen un peso decisivo en el impacto final de la actividad. Por eso, aplicamos enfoques preventivos desde el primer momento: prevenimos posibles riesgos con el objetivo de reducir las posibilidades de que sucedan. En nuestro caso, este principio de precaución tiene en cuenta las materias primas de nuestras fragancias, sus ingredientes y los componentes de los envases.

Para fabricar nuestros productos utilizamos componentes renovables y biodegradables, así como envases mono-materiales que facilitan su reciclaje. Para el *packaging* usamos formatos de menor impacto, en línea con las prácticas del sector y con nuestro *Net Positive Impact Plan*.

Con el objetivo de garantizar altos niveles de eficiencia y protección del entorno, partimos del ecodiseño, y aplicamos procesos y técnicas como los siguientes:

- **Upcycling:** proceso de reutilización por el que materiales o productos desechados se transforman en nuevos recursos.
- **Green chemistry:** diseño de productos y procesos químicos que reducen o eliminan el uso y generación de sustancias peligrosas.
- **Responsible sourcing:** aprovisionamiento responsable de materias primas.

Por otro lado, para cubrir los riesgos asociados a nuestra actividad, contamos con seguros de responsabilidad civil, daños, transportes, D&O¹, ciberseguridad y accidentes, entre otros. Además de nuestras medidas internas, también seguimos las recomendaciones de entidades que nos ayudan a ir por delante de las exigencias regulatorias y a incorporar los últimos avances y prácticas sostenibles.

PyD forma parte de importantes alianzas, como el Consorcio EcoBeauty Score, la iniciativa que agrupa a 60 stakeholders de la industria cosmética con el objetivo de ofrecer información completa para que los clientes tomen decisiones de compra conscientes y sostenibles.



¹ Seguro de responsabilidad civil para directores y administradores.



Net Positive Impact Plan: avances y retos

Productos con impacto positivo

Generación del estándar de calificación para los productos de PyD

En colaboración con nuestros *stakeholders* y varias casas perfumistas, en 2024 implementamos medidas para cumplir con los más altos estándares de sostenibilidad tanto en los ingredientes de nuestros perfumes como en sus envases. Una de estas medidas fue la aplicación de la **herramienta Green Motion™**, desarrollada por Mane*, para la evaluación ambiental de ingredientes y fórmulas a partir de los 12 principios de la química verde. En concreto, pusimos el foco en siete conceptos: materias primas, proceso de obtención, solventes, reacción, peligrosidad y toxicidad, impacto del producto acabado y residuos.

También visitamos la planta que Camacho Recycling tiene en Caudete, Albacete, donde analizamos pormenorizadamente el proceso de reciclado de los frascos. Nuestro objetivo era obtener información sobre este proceso con el fin de desarrollar una escala de sostenibilidad para nuestros propios frascos a partir de variables como el color, la decoración, la opacidad, la posibilidad de reutilización o el porcentaje de vidrio reciclado. Del mismo modo, formamos un grupo de trabajo con sus vidrieros para diseñar frascos que optimicen los materiales sin comprometer su resistencia ni su funcionalidad.

Avanzamos hacia la circularidad de los productos

Siguiendo en el marco del *Net Positive Impact Plan*, continuamos progresando en la apuesta por el **uso de materiales reciclados, la revalorización de residuos y la segunda vida del producto**. Así, en 2024 hemos trabajado para incrementar la utilización de material reciclado posconsumo (PCR, por sus siglas en inglés) en nuestros productos —principalmente en vidrio y plástico— con el desarrollo de componentes que tienen un mayor porcentaje de este tipo de materiales, y así contribuir a un consumo responsable de los recursos naturales.



* Mane es uno de los líderes mundiales de la industria de fragancias y aromas.



En cuanto a la recogida de información sobre materiales, ampliamos el número de categorías y también el de proveedores auditados, que han pasado del 18% al 42% del total. Estos proveedores suponen el 65% del importe global de compras de componentes y materias primas que realizamos en PyD.

Número de proveedores

	Total	Analizados	%
Total proveedores materias primas	106	45	42,45%
Análisis por categoría			
Vidrio	12	8	66,67%
Aluminio	8	6	75,00%
Cartonaje	8	5	62,50%
Embalaje	3	3	100,00%
Envase plástico	2	2	100,00%
Etiquetas	6	4	66,67%
Flocado	1	1	100,00%
Fundas	2	2	100,00%
Interiores	4	4	100,00%
Plástico	3	2	66,67%
Sachet	3	3	100,00%
Sleever	1	1	100,00%
Bombas	4	4	100,00%

Establecemos objetivos para avanzar hacia el producto *Net Positive*-lujo sostenible

Con la determinación que impregna el *Net Positive Impact Plan*, continuamos dando pasos para generar una *blacklist* interna para componentes de nuestros productos. En este sentido, contamos con nuevos proyectos para desarrollar fragancias veganas, así como nuevos lanzamientos con, al menos, tres componentes de origen *upcycling*.

6.2. Operaciones con impacto positivo

Obtenemos las materias primas de nuestros perfumes de la naturaleza, por lo que nuestra actividad está intrínsecamente unida a su conservación. Limitar nuestro impacto en el entorno es una cuestión de principios y compromiso, también de negocio.

Como empresa manufacturera que somos, debemos ser especialmente exigentes en la vigilancia y la reducción de nuestra huella de carbono.

Contamos para ello con protocolos que ponen la lupa en nuestras instalaciones y en nuestros procesos, y analizan categorías como el uso de energía, la eficiencia de las fases de producción o la gestión de los residuos.

Además de nuestras medidas internas, colaboramos con organismos independientes para que evalúen y certifiquen nuestros compromisos y resultados, así como nuestro grado de cumplimiento de la legislación medioambiental vigente.



Net Positive Impact Plan: avances y retos

Operaciones con impacto positivo

Dentro de la línea de trabajo orientada a mejorar la **eficiencia en las operaciones**, se ha acordado verbalmente reducir los desplazamientos de mercancías y componentes, y se está desarrollando un procedimiento para ello. También hemos comenzado a solicitar a nuestros proveedores información sobre el consumo total y el porcentaje reciclado de plástico, cartón y vidrio con la vista puesta en establecer objetivos de reducción a medio y largo plazo de consumo de estos materiales.

En cuanto a la línea de **huella de carbono**, tal y como se detalla en el apartado correspondiente de este capítulo, estamos recopilando la información necesaria para la verificación de la huella, y se ha iniciado el proceso de medición de las emisiones de alcance 3.

Reforzamos nuestra medición de emisiones

En PyD mantenemos un fuerte compromiso con la descarbonización y con el cálculo de nuestra huella de carbono. Además de contar con unos objetivos ambiciosos para reducir las emisiones en los alcances 1 y 2, siguiendo el *Net Positive Impact Plan*, en 2024 **hemos incorporado la medición de algunas categorías de alcance 3 a los anteriores**.

Para ello hemos seguido la metodología estándar del GHG Protocol. En relación con el alcance 1 y 2, tomamos como año base 2021 y monitorizamos las oficinas, almacenes y flotas de vehículos en España y Portugal. Tras recoger datos, calculamos las emisiones a partir de la calculadora de Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (España).

Las **nuevas categorías de alcance 3** en esta medición se corresponden a las actividades de:

- Logística y transporte
- Viajes de negocio de PyD
- Desplazamientos de los empleados al puesto de trabajo



Emissiones (tCO ₂ e)	2022	2023	2024
Emisiones directas - Alcance 1 *	175,79	188,36	142,82
Emisiones indirectas - Alcance 2 **	79,56	77,13	81,85
Emisiones indirectas - Alcance 3	-	-	-
Total	255,35	265,49	1.328,54

* Comprende las emisiones directas procedentes de las instalaciones de combustión para calefacción de las oficinas de España y el almacén de España, y las emisiones de la flota de vehículos de España y Portugal. Perímetro operacional.

** Incluye las emisiones indirectas relacionadas con el consumo de electricidad, comprada y consumida por las oficinas y almacenes de España y Portugal. Perímetro operacional.

Categorías de emisiones de alcance 3	Total (tCO ₂ e)
Categoría 4. Transporte y distribución aguas arriba	446,59
Categoría 6. Desplazamientos corporativos	296,15
Categoría 7. Desplazamiento <i>in itinere</i>	361,13
Total	1.103,87

Está previsto que el 2024 sea el año base para estas tres categorías y que PyD pueda establecer los compromisos de reducción a partir de los datos que se obtengan en el 2025.

- Categoría 4.** Los datos de actividad de transporte se corresponde a 4 agencias con alcance de operaciones nacional e internacional. Estas cubren el 90% de las operaciones de PyD. La metodología para este cálculo está basada en el cálculo de huella con emisiones directas e indirecta al punto de venta. Cada compañía ha realizado el cálculo siguiendo la norma GHG Protocol.
- Categoría 6.** Contiene la huella asociada a los viajes de negocio en avión, tren, rent a car y hotel. Se han utilizado los factores de emisión de DEFRA 2023.
- Categoría 7.** Considerados 287 trabajadores durante el 2024, se ha realizado una encuesta de movilidad con más del 50% de respuestas. Esta ha permitido calcular las distancias anuales de viajes en autobús, metro, tren, moto, coche diesel, gasolina, híbrido, eléctrico y LPG. Se han utilizado los factores de emisión de DEFRA 2023 y MITECO (EMT, Metro y Renfe).

Asimismo, apostamos por iniciativas como la monitorización de las emisiones producidas por nuestra flota de vehículos de empresa. A través de la Inspección Técnica de Vehículo (ITV)⁶, nos aseguramos de que todos ellos cumplen con la normativa respecto a sus emisiones de CO₂. También avanzamos en la mejora de la eficiencia de las operaciones de almacenaje y distribución, y en la compra o instalación de energía verde en la oficina.

Certificaciones en toda nuestra red

Uno de nuestros planes más ambiciosos es centralizar y homologar las certificaciones de nuestros centros de producción y almacenes en materia de emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro objetivo es cuantificar el impacto de estas emisiones y actuar para adecuarlas a los estándares internacionales.



⁶Control técnico al que cada cierto tiempo deben someterse los vehículos en España para comprobar que cumplen las normas de seguridad y emisiones contaminantes.

Eficiencia energética

Un año más, seguimos fieles a nuestro compromiso de conseguir una infraestructura 100% sostenible. Una de nuestras medidas para conseguirlo fue la instalación, en 2022, de un sistema de energía fotovoltaica que en 2024 generó 92.312 kWh de energía eléctrica.

Además, mantenemos nuestras medidas para reducir el consumo de energía y optimizar su uso:

- Uso de tecnologías LED en lugar de lámparas convencionales.
- Sistemas de regulación y control de luminiscencia para detectar el nivel de luz en zonas con luz natural.
- Seguimientos y evaluaciones de funcionamiento adecuado de los equipos y de la gestión de las instalaciones de climatización, ventilación y recuperación de calor.
- Mejora continua de las instalaciones para reducir fallos y evitar averías.
- Monitorización de la correcta facturación mensual de cada punto de suministro gracias a un sistema de supervisión y control del consumo de energía.



Consumo de energía eléctrica (kWh)

	2022	2023	2024*
España	297.165	258.711	258.711
Portugal	22.395	25.311	22.075
Total	319.560	284.022	280.786

*Se ha utilizado el mismo dato del año 2023 para el 2024.

Gestión de residuos

Una de nuestras prioridades es vigilar y reducir la generación de residuos derivados de la fabricación, así como potenciar la investigación de materiales que puedan integrarse en la economía circular y ser reutilizables.

Clasificamos los residuos en **dos grandes grupos**:

Residuos de clase I

Papel, cartón, vidrio, plástico, residuos orgánicos, baterías, pilas, toners y aparatos eléctricos. Los separamos y clasificamos internamente en los contenedores adecuados, conforme a las ordenanzas municipales, para que sean gestionados por los servicios municipales de limpieza.

Residuos de clase IIIB

Residuos químicos, envases de aerosoles, bidones y contenedores de químicos y reactivos, alcoholes o fragancias, entre otros. Son retirados por empresas certificadas.

Uso sostenible de los recursos

El agua es imprescindible en nuestra actividad, e interviene de diversas formas en varios procesos. Además de en la producción de los perfumes, el agua está presente en tareas operativas de almacén. En estos casos utilizamos aguas no potables recogidas de fosos profundos.

Cuando alcanzan el estado de aguas residuales, una empresa especializada las recoge y las trata para que puedan llegar al sistema público de drenajes y aguas negras.

Entre las **medidas para vigilar y controlar el uso y gasto del agua** destacamos:

- Campañas internas de sensibilización sobre el uso eficiente del agua.
- Uso de sistemas para detectar rápidamente fugas y fallas ocultas.
- Dispositivos limitadores de descarga de agua como fluxómetros de doble pulsación o lavamanos con flujo de agua interrumpible.

Consumo de materiales (kg)

2023
2024

Cartón	567.555,02	363.841,01
Del cual valorizado	350.364,66	167.869,88
Plástico	166.272,76	333.165,26
Del cual valorizado	28.590,36	29.937,93
Vidrio	719.674,73	365.493,03
Del cual valorizado	99.513,96	49.544,17

Consumo de agua (m³/año)

2023
2024

Superficiales	-	-
Subterráneas	213,21	-
Pluviales	-	-
Red pública	300	2.166,37
Total	513,21	2.166,37

Protección de la biodiversidad

El impacto de nuestra actividad en la biodiversidad es un tema capital para PyD, por lo que contamos con estrictos controles y protocolos destinados a evaluar y reducir nuestra huella en la naturaleza.